

第2期太良町まち・ひと・しごと創生総合戦略の全体像

対象期間:4年間(2020~2023年度)

人口ビジョン	基本目標(数値目標、2023年度)	具体的な施策	KPI(重要業績評価指標)
<p>中長期展望 2060年を視野</p>	<p>1. 安定した雇用を創出する</p> <p>◇納税義務者一人当たり課税対象所得 2,600千円</p>	<p>就業の場の拡大</p> <p>①太良町親元就農・就漁給付金の活用 ②商工業の後継者対策の充実 ③既存企業の体質強化の促進 ④担い手の育成・確保 ⑤後継者の育成と経営体制の整備 ⑥新たな産業の育成による雇用の確保</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆認定農業者数 145人 ◆新規農業者数(親元就農給付金認定者) 15人 ◆漁家数(経営体) 177戸 ◆後継者育成補助事業の利用者数 39人 ◆太良町中小企業融資件数 25件
<p>◎単独人口 2040年に 6,800人程度 2060年に 5,900人程度</p>	<p>2. 新しい人の流れをつくる</p> <p>◇移動数(転入・転出・4年間累計) ▲240人 ◇交流人口(観光客数) 690,000人 ◇若者人口(15~39歳) 1,662人</p>	<p>移住・定住の促進</p> <p>①定住促進住宅整備事業 ②移住定住促進事業 ③広報媒体を用いた移住・定住のPR ④移住者に対する支援の充実</p> <p>交流の拡大</p> <p>①観光・交流資源の充実・活用 ②PR活動の推進 ③観光交流に向けた町内外での連携体制の構築 ④広域観光体制の充実 ⑤県・沿線地域と連携した新たな交流の創出 ⑥ふるさと応援寄附金の促進</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◆定住促進住宅建設戸数(累計) 52戸 ◆空き家情報バンク制度による成約件数(累計) 24件 ◆観光消費額 2,636,000千円 ◆観光情報ホームページの閲覧件数 300,000件 ◆ふるさと応援寄附件数 81,000件
<p>◎合計特殊出生率 2025年 1.8 2030年 2.1</p>	<p>3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <p>◇合計特殊出生率 1.59(2018年度) ⇒ 1.69</p>	<p>出産希望の実現</p> <p>①子育て世代包括支援センターの設置 ②安心して子どもを産み育てることができる環境づくり ③結婚祝い金補助事業 ④誕生祝い金補助事業 ⑤保育環境改善事業(第2子保育料無料化事業) ⑥入学祝い金補助事業 ⑦学校給食補助事業 ⑧卒業祝い金補助事業</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◆子育て世代包括支援センターの設置 1箇所 ◆保育所入所待機児童 ゼロ継続 ◆結婚祝い金受給者数(成婚カップル数) ※4年間累計 83組 ◆出生数 ※4年間累計 232人
<p>◎社会動態 2025年以降 社会減解消 (移動ゼロ)</p>	<p>4. 人が集い、安心して暮らすことができるまちをつくる</p> <p>◇「太良町に住み続けたい」町民の割合 68.3%(2018年度) ⇒ 73.3%</p>	<p>身近な移動手段の確保</p> <p>①地域公共交通ネットワーク形成事業 ②町道の整備</p> <p>人が集い、活動できるコミュニティづくり</p> <p>①コミュニティ意識の醸成 ②コミュニティ活動の促進</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ◆コミュニティバスの利用者数 13,520人 ◆道路の整備状況についての満足度 43.0% ◆補助金活用コミュニティ数(累計) 62件 ◆コミュニティ活動やボランティア活動に参加したい町民の割合 50.0%

※太良町まち・ひと・しごと創生総合戦略においては、4つの政策分野ごとの「基本目標」と、各政策分野を構成する、施策の効果を客観的に検証するための「KPI」を設定

※効果検証の仕組みとして「PDCAサイクル」を確立し、評価・検証の客観性・妥当性を担保するため、外部有識者等が参画する「太良町総合単独推進委員会」を設置