

第3期太良町まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

計画期間：令和6年度～令和9年度

地域 ビジョン	基本目標（数値目標）	具体的な施策	KPI（重要業績評価指標）
「つながる」チカラで創る太良町の未来 わたしたち	<p>1. 安定した雇用を創出する</p> <p>◇納税義務者一人当たり課税対象所得：2,800千円</p> 	<p>(1) 「チームかしたら」ローカルSDGs推進事業</p> <p>①チームかしたらリビングラボ事業 ②第1次産業の収入増とレジリエンス向上のための事業</p> <p>(2) 地域資源を生かした産業の育成</p> <p>③農業生産基盤の整備・充実 ④新たな担い手の確保・育成 ⑤水産業の振興 ⑥商工業の振興 ⑦起業や新規分野への支援 ⑧既存企業の経営改善支援 ⑨農業におけるデジタル技術の活用</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■チームかしたらリビングラボから生まれたローカルSDGs事業の取組件数:15件 ■認定農業者数数:110人 ■新規就農者数(親元就農給付金認定者数):30人 ■漁家数(経営体):145戸 ■販路開拓・商談会等出店支援補助金の活用件数:4件 ■太良町中小企業融資件数:20件 ■農業DXに関する取組件数:2件
	<p>2. 新しい人の流れをつくる</p> <p>◇移動数（転入-転出）：▲30人（令和6～9年度の平均） ◇交流人口（観光客数）：750,000人</p>	<p>(1) 移住・定住の促進</p> <p>①移住・定住の促進に向けたPR強化 ②UIJターン希望者の受け入れ支援 ③空き家を活用した移住・定住の促進 ④移住者に対する支援の充実</p> <p>(2) 交流の拡大</p> <p>⑤観光・交流資源の充実・活用 ⑥PR活動の推進 ⑦広域観光体制の充実 ⑧ふるさと応援寄附金の促進 ⑨観光DXの推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■移住・定住関連サイトへのアクセス数:21,500件 ■空き家情報バンク制度による成約件数:49件 ■SNS(有料広告)のインプレッション数:1,500,000件 ■諫早市との連携による観光商品の開発:1件 ■ふるさと応援寄附金額:1,000,000千円 ■観光DXに関する取組件数:2件 
	<p>3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <p>◇合計特殊出生率：1.92</p>	<p>①結婚・出産希望の実現 ②妊娠から出産・子育て期までの切れ目ない支援体制の強化 ③多様な保育ニーズに対応した環境整備 ④地域で支える子育ての推進 ⑤子どもが成長できる教育環境の整備 ⑥電子母子手帳アプリ「たらっ子メモリー」の推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■結婚祝金受給者数(成婚カップル数):20組 ■出生数:55人 ■町民アンケートで「子育て支援体制」に満足している町民の割合:50.0% ■こども家庭センターの設置:1箇所 ■教育DXに関する取組件数:3件 ■「たらっ子メモリー」の登録者数:350人 
	<p>4. 人が集い、住みたい魅力的なまちをつくる</p> <p>◇町民アンケートで「太良町に住み続けたい」と思う町民の割合：70.0%</p>	<p>①地域間連携による魅力的な地域圏の形成 ②公共交通の確保・充実 ③道路の整備 ④脱炭素社会に向けた取組 ⑤コミュニティ活動の支援 ⑥住民の利便性向上</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■コミュニティバス利用者数:8,500人 ■道路の整備状況についての町民の満足度:50.0% ■町有林J-クレジットの販売収入:2,000千円 ■電子申請システムを利用した申請件数:800件

※太良町まち・ひと・しごと創生総合戦略においては、4つの政策分野ごとの「基本目標」と、各政策分野を構成する施策の効果を客観的に検証するための「KPI」を設定
※評価・検証の仕組みとして「PDCAサイクル」を確立し、評価・検証の客観性・妥当性を担保するため、外部有識者等の参画する評価・検証組織を設置