

太良町ふるさと応援寄附金事業支援業務委託
質問に対する回答書

令和7年7月15日時点

No.	書類名	ページ	質問内容	回 答
1	実施要項 8(1)	2	ホームページに掲載されている各種様式を Word のデータとして頂くことは可能でしょうか。	Word のデータを提供いたします。
2			参加申込に必要な「登記事項証明書」「納税証明書」は原本での提出が必要でしょうか。それともコピーでの提出可でしょうか。	原本をご提出ください。
3			各様式の記載方についてご教示ください。 本社が東京、実際の業務担当部署が大阪です。 その場合、住所、法人名、代表者名はこの情報を記載したらよろしいでしょうか。 (委任状があれば、実務担当部署での提出でも問題ないのでしょうか)	お見込みのとおりです。 委任状があれば支社等での参加も可能です。
4			太良町ふるさと応援寄附金事業支援業務委託と類似業務の実績調書(過去 3 年分)記載する実績は4自治体まででしょうか。	お見込みのとおりです。 (様式第4号記載のとおり) 令和4年度～6年度までに契約している同種又は類似業務で寄付金額が多いものを優先してご記入ください。
5	実施要項 17(5)	5	太良町返礼品の申込件数一覧を、過去 5 年間分開示していただくことは可能でしょうか？	令和6年度: 40,103件 令和5年度: 55,776件 令和4年度: 56,705件 令和3年度: 112,442件 令和2年度: 127,320件
6			太良町のふるさと納税ポータルサイト別の寄付受入件数、寄付受入額、申込件数の多い返礼品を過去 5 年分開示していただくことは可能でしょうか？	別紙1をご参照ください。
7			現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	
8			各ポータルサイト毎の寄付件数、寄付受入額の内訳をご教示ください。	
9			令和5年度、令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	別紙2をご参照ください。
10			令和6年度の返礼品ジャンル別での寄付金額と件数の内訳を教えてくださいませんか。	
11			ジャンル別割合についてご教示ください。	
12			令和6年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？	別紙2をご参照ください。
13			令和2年を含む過去5年間を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。	返礼品名については開示を差し控えさせていただきます。
14			令和5年度と令和6年度における現在までの上位返礼品10品～20品程度の品名と寄附額と件数をご教示ください。	返礼品名については開示を差し控えさせていただきます。
15			令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数又は売上比率を教えてくださいませんか。	返礼品名については開示を差し控えさせていただきます。
16			令和2年度をピークに寄附額が落ちている原因分析を目的に令和2年度を含む過去5年間を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。	事業者名については開示を差し控えさせていただきます。
17			令和 5,6 年度における寄附額上位 30 商品の商品名・提供事業者名・寄附額をご教示ください。	企業情報のため回答は控えさせていただきます。

18			金額別構成比をご教示ください。	(3,000 円～:0%、5,000 円～:29%、10,000 円～:60%、20,000 円～:4%、30,000 円～:3%、50,000 円～:1%、100,000 円～:3%)
19			令和6年度寄附額が大きく減少した理由、令和7年度6月までの進捗(令和6年度と比較した月別推移)を教えてください。	主力であるみかんの不作と制度改正による寄付額改定によるものだと考えます。 令和7年度6月までの進捗状況については、以下のとおりです。(申込ベース) 4月:130%、5月:126%、6月:147%
20	実施要項 10(1)	2	見積書に記載されている項目以外で費用が発生する場合は、別紙で「追加費用明細」などを作成したらよろしいでしょうか？	様式第8号に適宜追加し記入してください。
21	実施要項 10(4)	3	提出書類はア、イ、ウ全てまとめたものを1部として提出するのか、またはアのみ原本1部副本6部として提出するのかご教示ください。	ア、イ、ウ全てまとめたものを計7部(原本1部、副本6部)ご提出ください。
22	仕様書 4(1)	1	貴町で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてください。	新規ポータルサイトについてはご自由にご提案ください。
23			「さとふる(パートナーサイト)」の掲載にあたり、原契約プランをご教示ください。	掲載プランです。
24			「さとふる(パートナーサイト)」も他サイト同様の委託業務範囲を想定されていますでしょうか。	「さとふる(パートナーサイト)」については、町で管理します。
25			さとふるの現契約プランをご教示ください。 また、「さとふる(パートナーサイトを含む)」は、中間事業者としてポータルサイトの管理の権限を有しておらず、特例申請書の受付のみ対応可能という認識でおります。この理解で相違ございませんでしょうか？	掲載プランです。 お見込みのとおりです。
26			さとふるについて、委託業務の範囲と詳細(商品登録、受発注、問い合わせなど)をご教示ください。	「さとふる(パートナーサイト)」については、町で管理します。
27			ふるさとチョイスパートナーサイトについて現在、パートナー連携しているサイトをご教示ください。	セゾンのふるさと納税 アニふる JRE MALL au PAY ふるさと納税 ふるラボ KABU&ふるさと納税 Vふるさと納税
28	仕様書 4(2)	1	現在利用中の寄附管理システムは「Ledg HOME」とのことですが、クラウド版でしょうか。	クラウド版です。
29			管理システムとして、記載内容より、株式会社 Workthy 提供の「ふるさと納税 do」での一元管理の検討も可能という認識でよろしいでしょうか。	原則レジホームを利用させていただきます。ただし同等以上の機能を持つ寄付管理システムの利用については検討可能です。
30	仕様書 6(2)	2	業務委託開始時にポータルサイトや寄附管理システムに登録されている返礼品情報・文字入り画像・寄附情報・返礼品提供事業者などのデータはそのまま引き継ぎますでしょうか。	そのまま引き継ぎが可能です。
31			現在掲載しているポータルサイトの画像やレビューは、受託後そのまま引き継がれるのでしょうか。	
32			登録されている事業者様の情報と返礼品の写真素材(文字なし)、返礼品情報詳細(申込書等)は共有いただけますか。	共有可能です。
33			現在のページ・画像は継続して使用可能でしょうか。	使用可能です。
34			商品ページ(画像、レビュー、説明文、URL など)はそのまま引き継いで使用可能でしょうか。	使用可能です。

35			現在ポータルサイトに掲載されている画像の制作は外注されていたのでしょうか？外注されていたとすれば、今回の契約後も引き続き使用可能でしょうか？	使用可能です。
36			返礼品の写真は、事業者撮影画像は利用せず、撮影が必須ということでしょうか。	画像は現在使用しているものや事業者撮影画像を含めご利用いただいて構いません。
37	仕様書 6(3)	2	現在、貴社における発注業務において、メール、システム、FAXなどの各発注方法がどの程度の事業者様で利用されているかについて、それぞれの発注方法(メール、システム、FAX等)毎に事業者様の数を、お教えいただけますでしょうか。	全事業者様システム(レジホーム)を利用しています。
38	仕様書 6(4)	2	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示下さい。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率数 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄)	・年間出荷件数:38,285件 ・サイズ別出荷比率数 (60:36%/80:37%/100:27% /120:0%/140:0%/160:0%/180:0%/200:0%) ・常温、クールの比率 常温:65%、冷蔵:7%、冷凍:28% ・地域別の発送個数 (北海道:1,699個、北東北:479個、南東北:951個、関東:19,906個、信越:692個、北陸:638個、中部:3,576個、関西:5,713個、中国:1,235個、四国327個、九州:2,807個、沖縄:262個)
39			配送についてご教示ください。(令和6年度) ・全体の発送件数 ・配送先エリアの割合 ・サイズの割合	
40			現在ご利用の運送会社をご教示ください。	【常温・冷蔵】日本郵便 【冷凍】ヤマト運輸
41			現在ご契約されている配送業者についてご教示ください。 (利用する配送業者の縛りはありますか。)	No,40のとおりです。 縛りはございません。
42			現在の配送方法についてご教示ください。 (中間事業者または自治体指定の配送業者を使用、事業者毎に異なる配送業者を使用など)	自治体指定の配送業者を使用しています。
43			返礼品の発送にかかった実費には、配送に付随する費用(データ連携費用)等も含まれますでしょうか？	データ連携費用は含みません。
44			令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えていただけますでしょうか？	発送の無い返礼品はありませんでした。
45			現在の配送料(税抜)を、以下の場合で教えてください。 関東エリア 60サイズ(常温／クール) 関西エリア 60サイズ(常温／クール)	(関東エリア) ・60サイズ【常温】520 【冷蔵】725 【冷凍】1,020 ・80サイズ【常温】660 【冷蔵】988 【冷凍】1,150
46			現在の配送料(税抜)を以下の場合でご教示ください。 ・60サイズ常温／クール(関東エリア) ・80サイズ常温／クール(関東エリア)	(関西エリア) ・60サイズ【常温】450 【冷蔵】655 【冷凍】900 ・80サイズ【常温】550 【冷蔵】878 【冷凍】1,050
47			現在の配送料(税抜)をご教示ください。	
48			現在の受注から発送までの流れをご教示ください (各事業者への受注通知方法、伝票発行方法、発送・納品管理)	出荷依頼(レジホームにて各事業者へ発注) →出荷伝票の発行(ヤマト運輸分:Web出荷コントロールサービス・日本郵便分:ゆうプリR) →各配送業者より伝票お届け・集荷日等の確認→出荷

49			配送に関する事前メールの送信について、寄附管理システムに備わっている、出荷通知メール(出荷時に自動送信されるメール)とは別でしょうか。	寄附管理システムに備わっている出荷通知メールで問題ございません。 さとふるについては、さとふる管理システムより別途出荷メールの送信を行っています。
50			事業者への支払にあたって、請求書(支払通知書)の発行は事業者様がレジホームからダウンロードされておりますでしょうか。 請求～支払いまでの現在のフローをご教示ください。	原則「事業者様がレジホームより請求書ダウンロードし押印の上ご提出」ですが、「町で印刷し事業者様が印鑑を持参し確認・押印し提出」の場合もあります。 →請求書提出後30日以内に支払い。
51			事業者への振込手数料は、自治体様・事業者様どちらが負担されておりますでしょうか。	自治体負担です。
52	仕様書 6(4)コ	3	現時点での未発送の返礼品の内訳をご教示ください。	定期便 2,170件 みかん 268件 米 682件
53			運用開始日(令和7年11月1日)以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えていただけますでしょうか？	定期便 約1,000件 みかん 約 400件 米 約 700件
54			令和7年11月1日以前に申し込みがあった寄附に対する未発送分の業務範囲を具体的にお示しください。(受注情報を共有いただいた後、事業者への支払いまでを指しますでしょうか。)また、委託手数料は、仕様書「10.委託業務の委託料」のうちのどの項目に含まれますでしょうか。	未発送分の業務範囲について、発送予定の想定件数はNo.53の通りです。 事業者への支払いは令和7年度については本町で行います。 11月1日以前の返礼品の発送に関する経費については、仕様書10.(1)ア.とし、令和7年11月1日以降の寄附額による委託費に含むことを想定いたしておりますが、必要であれば、様式第8号に適宜追加し記入してください。
55	仕様書 6(5)	3	対応時間について、10時～17時の調整は可能でしょうか。また暦上の祝祭日以外に、お盆期間(8/13～8/1)の休日を設けることは可能でしょうか。	寄付者様へのサービスの低下にならないよう受託者と協議の上決定したいと思います。
56	仕様書 6(6)		現在の、事業者様から自治体様への返礼品の申請～返礼品の受付開始までのフローをご教示ください。	ふるさと納税「事業者」申込→「お礼の品」提案申込み→庁内審査→単価契約→ページ作成→受付開始
57	仕様書 6(8)	4	令和6年度に実施した広告・プロモーションとその費用についてご教示ください。	R6年度の実施広告:ふるさとチョイス(自治体紹介枠)385,000円
58			令和7年度の広告費予算についてご教示ください。	R7年度の広告予算については、寄付受入額の状況に応じて受託者と協議の上決定していきたいと思います。
59			広告・PR業務に係る費用(例:楽天RPP、チラシの印刷費用等)は別途予算として確保済でしょうか。 ■確保されていない場合は別途協議により確保頂く事は可能でしょうか。	上記のとおりです。
60			楽天/チョイス/ふるなび等で現在使用している広告はございますでしょうか。	ありません。
61			SNSや広告、プロモーション、パンフレット作成等、現在運用している広告があれば、開示いただけますでしょうか。(R6年度の予算・効果検証(アクセス数やROAS等)、R7年度の予算)	SNS(インスタグラム) R7年度の広告予算については、寄付受入額の状況に応じて受託者と協議の上決定していきたいと思います。
62			カタログの発行実績について: 令和6年度のカタログ発行部数と送付件数は、概数でどのくらいでしたでしょうか？	170件
63			返礼品カタログは、ふるさとチョイスの「お礼の品カタログPDF」でも問題ないでしょうか。	問題ございません。

64			カタログ等の送付に係る費用は件数等に応じてご請求は可能でしょうか。 また、払込取扱票は、振込先が印字されたものが自治体様より提供されますでしょうか。	受託者と協議の上決定します。 払込取扱票は提供いたします。
65			今回返礼品カタログの作成も業務に入っておりますが、参考までに過去に作成された返礼品カタログの内容やボリューム感がわかるものがあれば共有をお願いいたします。 回答例) ■過去制作実績の有無 ■過去制作実績がある場合、直近制作の仕様 ・ページ数:〇〇ページ ・掲載必須事項:全返礼品情報 ・部数:〇〇部 ・作成に要した期間 ■過去制作実績がない場合、盛り込みたい内容 全返礼品情報、御町の情報発信	寄付者へ送付していただく返礼品カタログは、ふるさとチョイスの「お礼の品カタログPDF」を想定しております。
66			令和6年度にパンフレットの作成実績はございますでしょうか？もし実績がある場合、その作成部数や送付件数(または配布状況)についても、併せてご教示いただけますでしょうか？	令和6年度は作成しておりません。
67			パンフレット制作において想定される内容・構成やページ数(例:制度案内や、返礼品情報も含むか等)について、現時点でのご方針やイメージがございましたらご教示ください。 なお「費用負担については町と協議により決定」と記載がございましたがパンフレット作成にかかる費用・送付費用についても、必要に応じて別途見積提出・相談のうえ進める形で問題ないでしょうか。	現時点では未定です。 費用負担については受託者と協議の上決定していきたいと思っています。
68	仕様書 6(9)	4	現在、特例申請書に関する申請書の様式、郵送に使用する封筒、および返信用封筒は、貴庁独自のフォーマットのものをご使用でしょうか？ 申請の受理や事務処理のために、これらの様式や封筒類を変更しても問題はございませんでしょうか？	問題ありません。
69			寄付者がオンラインワンストップ申請をする際に使用するアプリの利用料は貴庁がご負担される認識でよろしいでしょうか？	現在当町のオンラインワンストップ特例申請については、株式会社Workthy提供の自治体マイページを使用しており、その使用料については当町で負担しております。
70			寄付金受領証明書等の発送業務、ワンストップ特例申請書の受付業務について、下記を教えてくださいませんか？ ・R6年度の受領証明書の発送件数とR7年度の想定発送件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の件数とR7年度の想定件数 ・R6年度のワンストップ特例申請の紙とオンライン申請の件数の内訳と、R7年度の想定件数	・受領証明書 R6年度:30,883件 R7年度:約44,000件 ・ワンストップ特例申請 R6年度:6,663件 R7年度:約11,000件 ・ワンストップ特例申請の紙とオンライン R6年度:紙 2,762件 オンライン 3,901件 R7年度:紙 約2,200件 オンライン 約8,800件
71			「2.委託業務の目的」にも記載がありますが、寄附金受領証明書等の発送は、貴町で対応される認識で間違いないでしょうか。ワンストップ特例申請書類発送時に受領証等の同封する提案も可能でしょうか。	お見込みのとおりです。 ワンストップ特例申請書類は受領証等に同封する予定です。

72			ワンストップ特例申請書処理業務を令和8年度から委託予定とありますが、2026年4月1日から委託開始予定という認識で合っていますでしょうか。	お見込みのとおりです。
73			当該業務は事前に承認を得た上であれば、第三者へ一部を委託することは可能でしょうか。 その場合は共同事業体での参加ではなく、5P目の「8.一括再委託の禁止」に記されている通り、一部委託として書面提出を行い自治体様の承認をいただく形で問題ないでしょうか。 また企画提案書内にて再委託会社の社名は原本のみ記載し、副本では「再委託会社」と記載でよろしいでしょうか。	可能です。 仕様書5ページ「8. 一括再委託の禁止」をご参照ください。
74			受領書・ワンストップ書類の発行および発送のフローをご教示ください。また書類発送や確認に使用しているシステムは何を使用しておりますでしょうか。	レジホームを使用し受領証明書に同封し送付しています。
75			「オ.受託者は町が指定する期日までに～」とありますが、もし想定されている期日がすでにございましたらご教示いただけないでしょうか。また、期日についてのご相談は可能でしょうか。	期日については受託者と協議の上決定したいと思います。
76			現在の返礼品提供事業者数と返礼品数をご教示ください。	事業者数:94 返礼品数:720品 (6月末時点)
77			現状の事業者数・返礼品数をご教示ください。	
78			定期便の品数をご教示ください。	
79			貴町ふるさと納税業務を担当している人員数を教示ください。	73品
80			令和6年度のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をを割合でご教示ください。	4名です。
81			貴町の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。	返礼品等の調達に係る費用24% 返礼品等の送付に係る費用6%□ 広報に係る費用0.1% 決済に係る費用1% 事務に係る費用17%□
82			令和6年度の寄付者のリピーター率(もしくは人数)を教えてくださいませんか？	13,377人
83	仕様書10(2)		想定している内容が具体的にあれば、ご教示ください。	今のところ想定している経費はございません。
84	仕様書11		委託料の請求書は電子発行でも問題ないでしょうか。	問題ございません。
85	仕様書12		当社が受託し契約終了した後、将来的に他社が受託した際に制作物に関する著作権は弊社に帰属し、他社が使用頂けない契約にする交渉は可能でしょうか。	不可。仕様書「12.制作物に関する書作検討」に記載のとおりです。
86			業務遂行、及び返礼品管理を円滑に実行する為にヤマト運輸が提供するWEB出荷コントロールサービスという配送に係るシステムや、RMSのオプション費用(一括登録機能)の導入を考えております。これらは、「本委託業務の履行に必要な経費」として、見積書に記載させていただいても問題ないでしょうか。 【WEB出荷コントロールサービス】 発送伝票発行の自動化サービスです。 期待される効果:事業者様の業務負荷軽減 【RMSオプション費用(一括登録機能)】 返礼品の一括登録を可能とするオプションです。 期待される効果:業務効率改善 寄附機会損失回避	様式第8号に適宜追加しご記入ください。

87		現在導入ご検討中の現地決済型ふるさと納税のサービスがございましたら教えていただけますでしょうか？	本年7月にpay pay商品券を導入しております。
88		令和7年度～令和10年度の寄附額の目標(計画)をご教示ください。	R7年度:7億 R8年度:9億 R9年度:10億 R10年度:11億
89		現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	主力となる返礼品であるみかん等の寄附額が令和2年度をピークに減少傾向にあります。背景としては、チョイス以外のポータルサイトでの寄附が弱い事による機会損失や、昨今の物流費高騰の影響を受けての寄附額の値上げを実施したことで、他自治体の競合返礼品と比べて寄附額が割高になってしまった事が考えられます。
90		現在の業務での課題感を開示いただけますでしょうか	
91		2019年、2020年には寄附金額が11億円超だったものが現在では半減している模様ですが、差し支えなければ主な要因をご教示いただけないでしょうか。	
92		目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えていただけますでしょうか？	返礼品の目玉となるような新規加工品の開発により安定的な寄付金の獲得を目指したいと考えております。
93		令和3年度から令和4年度にかけての寄附額推移は、制度改定によるものでしょうか。開示できる事由があれば、ご教示ください。	主力であるみかんの不作が大きく影響しました。
94		令和6年度寄附額が大きく減少した理由、令和7年度6月までの進捗(令和6年度と比較した月別推移)を教えてください。	主力であるみかんの不作と制度改正による寄付額改定によるものだと考えます。 令和7年度の昨年対比は以下のとおりです。 4月:130%、5月126%、6月:147%
95		太良町の返礼品調達費用の寄付額に対する割合の上限と、送料の設定方法についてご教示ください。	調達費割合上限は30%です。 配送料についてはプロポーザルにより配送業者(運賃単価)を選定しております。